

# Dream the Future

## 미래를 꿈꾸자

포스텍 미래전략연구실

### 미래를 꿈 꾸려면?

#### 미래인재

- 1) 인재상: T자형 창업인재
- 2) —: 미래기획+고객기획+사업기획+기술기획
- 3) | : 사업개발 or 기술개발

#### 미래기획

- 1) → PSS Business & Multi-Sided Platform Business

#### 고객기획

- 1) Job, Job Map, Consumption Chain, Supply Chain
- 2) Business Outcome → Business Opportunity

#### 사업기획

- 1) Product → Product Service System → Multi-Sided Platform
- 2) → Disruptive Business Model

#### 기술기획

- 1) Fishbone Diagram
- 2) Functional Patent Mining
- 3) Business Opportunity → Technology Opportunity(Virtual Patent)

#### 사업개발

- 1) IoT, API, Chatbot, Blockchain
- 2) → 시제품 개발

#### 기술개발

- 1) Technology Opportunity → 특허설계

미래기획: 올린공대(?)  
고객기획: 올린공대(?)  
사업기획: 올린공대(?)  
기술기획: 올린공대(?)  
사업개발: 올린공대(?)  
기술개발: 올린공대(?)

# 'Service Business 창업' 대학원 교육 프로그램

세부과정	사업가치제안 (Ideation)	사업개발 (Platforming)	사업운영 (Matchmaking)
교과과목	디지털경영 서비스경험디자인 금융공학 기술기획	BPM HCI OSHW 이론과 실제 <b>사업개발과제</b>	Business Analytics 게임이론과 비즈니스 응용 서비스품질공학

## ○ 과목요약

1. 디지털경영: Multi-Sided Platform 기반의 서비스 비즈니스 기획
2. 서비스경험디자인: 사용자 중심의 서비스 경험 및 비즈니스 디자인 방법론
3. 금융공학: 금융에서의 공학적 모델링과, FinTech 비즈니스에의 응용을 포함함
4. 기술기획: 사물인터넷 기반의 제품-서비스 비즈니스 기획
5. BPM: 비즈니스 프로세스 운영 설계 및 분석
6. HCI: 인지공학, 사용성, New I/O Technology 등에 기반한 사용자 경험 설계 및 평가 방법론
7. Business Analytics: 비즈니스 분석 및 의사 결정 방법론
8. 게임이론과 비즈니스 응용: Game Theory 기초, Contract Theory 응용, 그리고 Matchmaking에의 응용
9. OSHW 이론과 실제: 사물인터넷 및 오픈소스 하드웨어 기반의 product-service system 개발
10. 서비스품질공학: 서비스 품질 관점에서의 서비스 공학 및 경영
11. 사업개발과제: 플랫폼 기반의 Service Business 개발과제 수행 (신규개설추진)
12. 정보검색(API)-이종혁
13. 자연어처리-이종혁
14. Q&A처리(Chatbot)-유환조
15. 사물인터넷(IoT)-홍원기
16. 기계학습-최승진

### 터우타요

Mass-Customized  
Headline News  
Service 제공

## Service Business 창업을 위한 Ideation 교육

### ● 중점분야

Multi-Sided Platform 기반 서비스 비즈니스  
IoT 기반 제품-서비스 비즈니스

### ● 교육체계

미래사업제안 → 미래고객제안 → 고객가치제안 → 사업전략제안 → 기술전략제안  
(Business Job) (Customer Job) (Customer Opportunity) (Business Model) (Future Patent)

## 사업기획 프로젝트 제안

미래전략연구실에서는 기술기획 만으로는 사업가치가 높은 기술을 발굴하는 것이 어렵다는 것을 알고, 새로운 도전으로 몇 년 전부터 '사업기획을 통한 기술기획 방법론' 연구를 시작하였습니다. 앞으로는 지금까지의 연구결과를 바탕으로

- (1) 기업과 연구기관 (예를 들어, 포스코와 포스텍)이 가지고 있는 차별화된 기술역량을 바탕으로 추진할 수 있는 신규사업을 발굴하고,
- (2) 고객분석을 통하여 이 신규사업이 사업경쟁우위를 가지기 위하여 필요한 신규기술을 도출하고,
- (3) 특허분석을 통하여 이 신규기술 개발을 위하여 필요한 연구개발과제를 도출하는 등의 과정으로 이루어진 사업/기술 기획방법론을 개발하고자 하며,
- (4) 더 나아가서는 제안하는 방법론의 적용사례를 개발하고자 합니다.

본 연구에서 제안하는 기획과정에 기초하여 기술을 개발하게 되면, 그 기술은 곧바로 사업화로 연결될 수 있으므로 높은 사업가치를 가지게 될 것입니다. 따라서 만일 제안하는 기획방법을 적용하여, 예를 들어, 포스코와 포스텍의 기술에 기초한 경쟁력이 있는 신규사업을 도출하고, 포스텍이 연구역량을 바탕으로 핵심기술개발에 기여한다면 각자가 Win-Win하는 성공사례를 만들어 낼 수 있을 것입니다.